

**曲阜市发展和改革委员会**  
**曲阜市精神文明建设办公室**  
**曲阜市社会信用中心**

---

---

**关于组织开展“农商银行杯”  
第三届美德曲阜信用曲阜微视频和公益海报  
设计大赛的通知**

各镇街、市直各部门单位、银行业金融机构：

为贯彻落实统筹推进美德济宁信用济宁建设工作要求，大力实施美德曲阜信用曲阜建设，充分展示全市美德建设和信用建设与经济社会融合发展、构建全民共建共治共享社会治理新格局的创新成果，提升全社会知信用信水平和诚实守信意识，现在全市范围内组织开展“农商银行杯”第三届美德曲阜信用曲阜微视频和公益海报设计大赛。具体要求通知如下：

一、请各镇街、市直各部门单位、银行业金融机构结合工作实际，积极开展美德信用主题微视频、公益海报作品的创作征集和推荐，挖掘和展示美德信用服务经济社会高质量发展的成果案例，弘扬诚实守信价值理念。

二、请各镇街、市直各部门单位、银行业金融机构做好本部

门单位微视频和公益海报征集作品、初筛推荐工作。推荐作品报送时间截至2026年5月11日，具体要求和报送方式详见大赛活动方案（附件）。

曲阜市社会信用中心联系人：刘洁 0537-4498700

附件：“农商银行杯”第三届美德曲阜信用曲阜微视频和公益海报设计大赛活动方案



曲阜市发展和改革委员会



曲阜市精神文明建设办公室



曲阜市社会信用中心

2026年3月10日

附件：

## “农商银行杯”第三届美德曲阜信用曲阜 微视频和公益海报设计大赛活动方案

为贯彻落实统筹推进美德济宁信用济宁建设工作要求，大力实施美德曲阜信用曲阜建设，充分展示全市美德建设和信用建设与经济社会融合发展、构建全民共建共治共享社会治理新格局的创新成果，提升全社会知信用信水平和诚实守信意识，现在全市范围内组织开展“农商银行杯”第三届美德曲阜信用曲阜微视频和公益海报设计大赛。具体活动方案如下：

### 一、大赛主题

崇德守信 善治共享

### 二、组织架构

主办单位：曲阜市发展和改革委员会

曲阜市精神文明建设办公室

曲阜市社会信用中心

协作单位：曲阜农商银行

### 三、征集作品内容及要求

#### （一）作品内容

本届大赛征集作品以“弘扬诚信文化风尚，共建美德信用曲阜”为核心，突出全民共建共治共享，生动反映我市通过美德信用建设与经济社会发展深度融合，构建覆盖全主体、全领域现代

治理体系所取得的丰硕成果。全面展现全市在政务服务效能提升、社会治理路径创新、金融信用生态优化、民生服务品质升级、营商环境竞争力增强等方面的实践探索，彰显我市在推动美德信用赋能高质量发展、绘就和谐社会新愿景中的创新担当。

## （二）作品要求

### 1.微视频作品

（1）作品题目自定，创作形式不限，鼓励采用多种表现形式和表达手法，包括但不限于微电影、情景剧、纪录片、科普片、动画片、音乐 MV 等。作品主题突出，创作新颖，构思巧妙，结构完整，声音清晰，表达流畅，可视性强，配中文字幕。

（2）作品时长为 15 秒钟-5 分钟（含 5 分钟），电视公益宣传片时长不超过 15 秒，户外公益宣传片不超过 30 秒。横版视频，格式：avi、mpeg、mp4、mov 等，分辨率：1920\*1080 及以上。

### 2.公益海报作品

（1）静态海报，作品题目自定。要求主题鲜明，版面完整均衡，色调搭配和谐，视觉识别性强。作品适于在各种载体介质上使用和展示，比如网站、电子屏、宣传册、宣传页、报纸等。

（2）参赛作品分为单件作品和系列作品，内容相关联的 2 幅（条）以上（含 2 幅、条）作品属于系列作品，按一件作品参加评选，系列作品每组不超过 5 幅（条）。

（3）作品尺寸为 A3（297mm×420mm），横竖构图均可，色彩模式为 RGB，分辨率不低于 300dpi，文件格式为 jpg。

## 四、参赛要求

（一）以单位或者个人名义均可参赛。参赛者需如实填写报名信息表，提供真实准确的参赛者信息及联系方式。参赛作品须为 2025 年以来的原创未参赛作品，参赛者提交作品时需同时提交原创承诺书，保证参赛作品著作权的合法性。若出现冒名顶替他人创作的情况，一经发现，立即取消参赛资格。

（二）围绕作品内容内容和宣传目标，坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，弘扬社会正能量。商业广告类、营销类作品，经专家认定后，不予参加评选。

（三）参赛者确认拥有作品的著作权及其他相关权利。主办方不承担因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，一切责任由参赛单位或者参赛者本人承担，主办方保留取消其参选资格及追回表彰的权利。若因出现纠纷造成任何损失，主办方有权向参赛者追偿。

（四）为了确保大赛的公平性和原创性，禁止生成式 AI 设计作品参赛。

（五）主办方拥有将获奖作品进行再加工并在各类媒体平台（包括但不限于电视媒体、网络媒体、新媒体平台、户外广告屏等）用于公益性宣传、展览、编辑、出版等的权利。未经主办方许可，获奖者无权将获奖作品转给第三方使用。

（六）本规则是构成主办单位与参赛者之间关于版权事项的重要约定。参赛者通过指定渠道上传或提交作品，即视为已同意本规则的各项条款，并受其约束。

## 五、作品征集

参赛者应规范填写《参赛作品信息表》、《参赛作品原创承诺书》，将参赛作品规范格式文件、《参赛作品信息表》、《参赛作品原创承诺书》（信息表和承诺书需同时提供 **Word** 版和加盖单位公章或个人手工签名的 **PDF** 扫描件）一并发送至 **qfsshxyzx@ji.shandong.cn**。

以单位名义参赛的，邮件名称请注明“某某单位参赛—微视频/公益海报”；以个人名义参赛的，邮件名称请注明“个人参赛—微视频/公益海报”。各镇街、市直各部门单位、银行业金融机构负责组织本部门单位的作品征集，相关作品及信息表、承诺书汇总后统一报送。

参赛作品文件格式或内容不符合要求、信息表及承诺书填写有误或不规范的，视为无效参赛作品并取消参评资格。

参赛作品征集截止时间：**2026年5月11日17:00**。

## **六、作品评选**

作品征集结束后，将对符合征集要求的作品推荐参加第三届美德济宁信用济宁微视频和公益海报设计大赛及美德山东信用山东第七届微视频大赛和第五届公益海报大赛，并结合省、市大赛参赛情况，由主办单位、有关专家等组成评审小组，按照参赛作品数量分别评定微视频组、公益海报组一、二、三等奖、优秀奖获奖作品及优秀组织单位，经公示后确定获奖结果。

# “农商银行杯” 第三届美德曲阜信用曲阜微视频和公益海报参赛作品信息表

报送单位：

联系人：

联系电话：

序号	作品名称	作品类型	作者姓名/ 创作单位名称	推荐单位 名称	联系电话	创作形式 (微视频)	作品时长 (微视频)	作品类型 (海报)	作品介绍 (200字以内)
1		微视频/ 公益海报		个人名义参 赛的请填写 “无”		微电影/情 景剧/纪录 片/科普片/ 动画片/音 乐 MV 等		单件作品/ 系列作品	

## 参赛作品原创承诺书

兹承诺，《          (作品名称)          》为参赛作者          (单位名称或个人姓名)          的原创作品，创作时间为      年      月，现报送参加“农商银行杯”第三届美德曲阜信用曲阜微视频和公益海报设计大赛，该作品为未参赛未获奖作品。

以上情况如有不实，我单位（个人）自愿承担一切责任。

承诺单位（个人）：签名或盖章

年 月 日