



曲阜遠東職業技術學院
Qufu Fareast Vocational and Technical College

2024级旅游管理专业人才培养方案

教学单位：工商管理系

所属专业群：旅游管理专业群

专业负责人：汤艳秋

适用年级 2024级

修订时间 2024年5月

专业人才培养方案编制团队成员名单				
序号	姓名	工作单位	职务	任务分工
1	李金	工商管理系	主任	统稿，组织协调
2	汤艳秋	工商管理系	教学副主任	调研分析，撰稿
3	姜冉青	工商管理系	教学科长	调研分析，撰稿
4	时荣荣	工商管理系	教师	撰稿，校对
5	傅凤伟	山东文旅 传媒集团	数创智展事业部 总经理	校外专家，顾问



目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限与学习形式	1
(一) 修业年限	1
(二) 学习形式	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 职业能力分析	4
(二) 课程设置	4
(三) 课程描述	5
七、教学进程总体安排	14
(一) 教学进程安排	14
(二) 教学时数分类统计	21
八、实施保障	22
(一) 师资队伍	22
(二) 教学设施	23
(三) 教学资源	24
(四) 教学方法	25
(五) 学习评价	25
(六) 质量管理	26
九、毕业要求	27
十、附录	27
(一) 专业人才培养方案修订审批表	27
(二) 学分认定、积累与转换	28



一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限与学习形式

（一）修业年限

标准学制：3 年。

最长修业年限：6 年。

（二）学习形式

全日制在校培养。

四、职业面向

表 1：专业职业面向表

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类 （54）	旅游类 （5401）	旅行社及相关服务 （7291）	导游 （4-07-04-01） 旅游团队领队 （4-07-04-02）	旅游咨询 旅游产品策划 旅游数字营销	导游资格 旅行策划 定制旅行管家服务
备注： 1. 参照《职业教育专业目录（2021 年）》； 2. 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》； 3. 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。					



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持立德树人，面向旅游行业管理、服务领域，培养具有良好的人文和职业素质，掌握旅游经营管理、服务等基本知识，具备酒店基层管理能力、旅行社实务与基层管理、旅游景区服务与基层管理能力以及创新能力和较强外语应用能力，促进学生全面发展，实现学生可持续发展，能够从事各级旅游企业接待、导游、旅游饭店及景区服务与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）具备逐步树立正确世界观、人生观、价值观的素质；
- （2）具有良好的行为规范和社会公德，以及较强的法制观念；
- （3）具有敬业爱岗的职业意识和良好的职业道德及质量服务意识；
- （4）具有改革开放的意识和强烈的竞争意识；
- （5）具有不断学习、不断创新意识和强烈的创业意识；
- （6）具有团体协作精神和较强的协调能力及独立工作的能力；
- （7）具有健康的体魄和良好的心理素质。
- （8）具有良好的职业道德与职业操守；具有吃苦耐劳、爱岗敬业精神和团队合作意识；
- （9）具备良好的身心素质，健康的体魄和抗压能力；
- （10）具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力。

2. 知识要求

- （1）掌握本专业所必需的大学英语、应用文写作等文化基础知识和哲学、毛泽东思想、邓小平理论、中国特色社会主义理论体系等政治理论知识；



- (2) 掌握本专业所必需经济基础理论知识；
- (3) 掌握本专业工作所必需的服务操作知识；
- (4) 掌握本专业工作所必须的经营管理、市场营销知识及财务管理知识；
- (5) 掌握旅游服务英语、旅游心理学、旅游学、社交礼仪等专业基础知识。

3. 能力要求

- (1) 具有较强的人际沟通、公文处理、计算机应用等基础能力；
- (2) 具有较强的旅游宣传、旅游促销、旅游公关、旅游招徕的能力；
- (3) 具有较强的旅行社各部门的业务技能和管理能力；
- (4) 具有旅游饭店前厅、餐饮、客房等业务部门的服务与管理能力；
- (5) 具有较强的处理宾客投诉能力；
- (6) 具有较强的旅游风景（度假）区、会议展览（博览）中心等单位的服务与管理以及会展策划能力；
- (7) 具有较强的用英语接待宾客会话能力和阅读专业的外文资料能力；
- (8) 具有较强的导游业务和导游讲解能力；
- (9) 具有较强的政府旅游部门、教育单位的行政管理和教学能力。



六、课程设置及要求

（一）职业能力分析

表 2: 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
旅行社导游	景区游览线路设计、导游讲解、突发事件应对	(1) 具有旅游计划制定及实施能力； (2) 具有旅游团队组织能力； (3) 具有公关协调能力； (4) 具有突发事件处理能力及团队组织协调能力。	旅游学概论、中国旅游地理、导游业务、旅游市场营销、饭店管理、酒店前厅与管理、旅行社经营与管理
旅行社计调	收集对比旅游产品信息、设置旅游行程、采购旅游产品、核算成本	(1) 具有旅游资源开发、旅游线路设计能力； (2) 具有客源开发、组团能力； (3) 具有公关协调能力、业务核算能力。	
酒店服务与管理	酒店宴会服务、客房服务、前厅服务	(1) 具有较强的语言表达能力； (2) 具有应变能力； (3) 具有基础统计、团队协作能力。	

（二）课程设置

1. 课程设置体系图



图 1 岗课证对应表

2. 课程设置表

表 3：课程设置表

课程属性	课程性质	主要课程
公共基础课	必修课	军事技能、大学体育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、高职英语、大学语文、劳动教育、大学生安全教育
	选修课	党史国史、传统文化与美育
专业课程	专业基础课程	旅游学概论、导游基础、中国旅游地理、导游业务
	专业技能课程	导游服务实训、餐饮服务实训、导游服务礼仪
	专业拓展选修课程	旅游心理学、旅游电子商务、茶艺、饭店人力资源管理

（三）课程描述

1. 公共基础课程



(1) 公共基础必修课程

表 4：公共基础必修课课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事课 (72 学时, 必修)	通过军事教学, 使学生掌握基本军事理论和军事技能, 增强国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念, 加强组织纪律性, 促进综合素质提高。为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	增强国防观念和国家安全意识; 了解国际局势及对我国安全构成的威胁与挑战, 明确自己所担负的历史责任。进行共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	以循序渐进的原则开展军事训练, 积极尝试使用探究式、引导式等教学方法; 有目的地引领学生对相关问题进行准备、思考和课堂交流, 在此过程中培养其独立思考和团队协作的能力。
2	大学生心理健康教育 (36 学时, 必修)	1. 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。 2. 使学生掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能。 3. 使学生树立心理健康发展的意识, 了解自身的心理特点和特征。	使学生明确心理健康的标准及意义, 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识, 掌握并应用心理健康知识, 培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力, 切实提高心理素质, 促进学生全面发展。	1. 发挥师生在教学中的主动性和创造性。开展课堂互动活动, 避免单向的理论灌输。 2. 采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法。 3. 教学过程中, 充分运用各种资源, 丰富教学手段。
3	体育 (108 学时, 必修)	1. 掌握基本的运动技能、方法和保健知识。 2. 增强学生健康意识, 激发学生锻炼的兴趣; 培养终身锻炼的意识和习惯; 养成良好的健康行为习惯和生活方式; 3. 能运用适宜的运动方法调节自己的情绪, 改善心理状态, 养成积极乐观的生活态度。	通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程, 达到增强体质健康水平、完善与职业岗位相适应的身体素质储备, 是学校课程体系的重要组成部分, 是高职高专院校体育工作的中心环节。第一学期为基本体适能训练; 第二和第三学期为多类型选修课程, 涵盖了足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、健美操、搏击操、武术、健身气功等多种体育项目。	1. 加强教学过程控制, 教学方法要讲究个性化和多样化。根据体育课程的实际情况为确保教学质量, 教学班人数, 应以 40 人以内为宜。 2. 打破原有的院 (系) 别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同兴趣学生的需要。



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		4. 培养良好的体育道德、合作精神、竞争意识和坚强毅力。		3. 重视理论与实践相结合,在运动实践教学中注意渗透相关理论知识,运用多种形式和现代教学手段。
4	思想道德与法治(54学时,必修)	1. 了解中华民族优良道德传统,掌握公共生活中的道德与法律规范。 2. 提高思想道德素质和法律素质,认识社会主义核心价值观的意义。 3. 胸怀中华民族伟大复兴的中国梦,立志为新时代贡献青春力量。	内容包括绪论、领悟人生真谛把握人生方向、追求远大理想坚定崇高信念、继承优良传统弘扬中国精神、明确价值要求践行价值准则、遵守道德规范锤炼道德品格、学习法治思想提升法治素养七大部分。通过理论学习、实践教学等方式引导大学生弘扬爱国主义精神,树立正确的三观。	1. 引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。 2. 解决成长过程中遇到的实际问题,更好适应大学生活,促进德智体美劳全面发展。
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 (54学时,必修)	1. 了解马克思主义中国化的历史进程。 2. 使学生全面、准确地把握马克思主义中国化的历史进程及其基本规律。培养分析和解决问题的能力。 3. 使学生达到对社会主流意识形态的认同,激发积极性和创造性。	以中国化的马克思主义为主题,以马克思主义中国化为主线,以中国特色社会主义为重点,着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容。	帮助大学生系统掌握毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想,并运用马克思主义中国化的理论原理来解决我们实际生活中的问题。
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(54学时,必修)	1. 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 2. 运用习近平新时代中国特色社会主义思想所蕴含的世界观、方法论,提高学生认识问题、解决问题的能力。 3. 引导学生树立共产主义	以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据,对习近平新时代中国特色社会主义思想作了全面系统的阐述。主要包括:习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格、历史地位等内容。	对习近平新时代中国特色社会主义思想全面系统地阐述,生动呈现这一思想的鲜明理论特色;帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容,引导学生运用马克思主义中国化、时代化的最新理论成果指导生活实践。



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		远大理想和中国特色社会主义共同理想,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,厚植学生爱国主义情怀。		
7	形势与政策 (40 学时, 必修)	1. 理解政治、经济、社会领域基本名词、术语和概念。 2. 正确判断国家发展的新形势、新挑战和新任务。 3. 掌握分析国内外热点问题的正确方法,具备良好的思考分析能力。	通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育,帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事,使大学生有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力,把理论渗透到实践中,指导自己的行为。	注重课程的开放性,引导学生积极参与课堂。在课堂教学过程中要体现出学生的主体地位,坚持知识传授与能力培养的统一。增强学生对国家大事和社会热点的关注度。在课程考核中,更加注重对学生的过程性评价。
8	大学生职业发展与就业创业指导(一) (18 学时, 必修)	1. 树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观。根据职业规范和要求,进行自我探索,进行生涯决策。 2. 确立职业的概念和意识,培养责任意识、服务意识和规范意识。	本课程主要分为我的大学、认识自我、认识职业世界、职业生涯决策与目标确立、生涯规划方案六大部分。本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行,授课方式包括课堂讲授、职业测评、典型案例分析、角色扮演、教学电影观摩和小组研究等。	紧密结合现阶段社会发展形势和高职院校学生的现状,结合高职生就业、创业、成才的真实案例,采用以课堂教学为主、以个性化就业创业指导为辅,理论和实践课程交替进行的教学模式。
9	大学生职业发展与就业创业指导(二) (18 学时, 必修)	1. 培养学生自我探索能力,掌握信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 2. 了解国家的就业形势和对大学生创业的优惠政策,把握职业选择的原则和方向。 3. 了解职业发展的特点掌握基本的劳动力市场信息及创业的知识。	本课程主要分为建立职业生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展和创业教育六大部分。通过课程的学习,使学生充分设计自己的职业生涯规划,了解国家就业方针政策,树立正确的择业就业和职业道德观念,掌握求职的技巧和礼仪及树立创业意识。	在每篇的理论课堂教学之中,有针对性地采用多种形式相结合的教学方法,如案例讨论、头脑风暴、演讲、辩论、自测、设计编写等,有效激发学生学习的主动性和参与性。



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
10	高职英语（一）（36学时，必修）	1. 让学生掌握地道表达，通过相关短片阅读的学习，拓展学生的视野和思维，培养其分析和解决问题的能力。 2. 通过真实情景进行口语练习，以听促说，让学生熟练掌握具有一定交际功能的语言表达。	词汇，视听，阅读为每个单元的核心内容，所学话题是日常生活和职场中最为常见的话题。口语及写作部分为该主题下的拓展话题，让学生学会在真实语言环境中如何解决实际问题。课程活动设计包含跟读，配音，编排对话，角色扮演等。	根据话题设计最合理的听说读写等技能练习，有效地形成输入输出的完整循环。以语言能力要求为基础，辅之以学习技能，建设学生喜爱的课堂。
11	高职英语（二）（36学时，必修）	1. 在拓宽学生视野和思维的同时，培养分析问题和解决问题的能力。 2. 通过引导式写作策略帮助学生逐步发现并掌握写作技巧和规律。 3. 重点关注语法现象中的常错点和易错点，让学生表达更准确。	包含八个主题学习单元。每个单元以图文并茂、生动有趣的热身活动，包含七个版块，分别为词汇、视听、阅读、口语、写作、语法和采访故事，最后是帮助学生自我检测的单元学习记录。其中，词汇、视听、阅读三个为输入环节，口语写作两个为输出环节。	融“教、学、做”为一体，以学生未来职业发展和个人可持续发展为立足点构建教学内容体系为学生提供多元化的学习体验、国际化的资源和视野。
12	大学语文（36学时，必修）	1. 培养学生的综合人文素养，提高语言表达能力，增强文章阅读能力，提高应用写作水平。 2. 系统地了解中国文学史的发展概况，熟识各文化热点，识记基本的文学常识。	主要包括：诗歌、散文、小说、影视戏剧文学、写作共五个部分，其中涉及各文体的特点及欣赏注重对语言文字的实际应用。结合当今文化热点和教学大纲要求，形成一套比较完善的教学思路。	1、采用剖析社会文化热点、多媒体和互联网进行实践辅导训练； 2、通过文化热点剖析让学生紧跟文化潮流，培养学生文学审美能力。
13	计算机文化基础（36学时，必修）	1. 了解操作系统的基本功能和作用，掌握 Windows10 的基本操作。 2. 了解计算机网络的基础应用，掌握 IE 浏览器软件和 Outlook 软件的基本操作和使用。	计算机的发展、类型及其应用领域；操作系统的基本概念、功能、组成及分类；Windows 7 操作系统的基本概念和常用术语；Word 2016 的基本概念；电子表格的基本概念和基本功能，Excel2016 的基本功能、运行环境、启动和退出；幻灯	1. 采用理实一体化教学模式，突出技能实训，强调“教学做”一体。 2. 因材施教，提升教学效果。激发学生兴趣；适当进行分层教学。



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		3. 熟练掌握办公软件 Microsoftoffice 2016 的基本操作和应用。	片的基本制作方法	3. 建立课外激励机制充分利用二课堂活动。
14	劳动教育 (18 学时, 必修)	1. 掌握基本的劳动知识和技能, 增强体力、智力和创造力。 2. 树立正确的劳动观。认识劳动创造美好生活的道理。 3. 继承中华民族敬业奉献的优良传统, 弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。	有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动, 让学生动手实践, 接受锻炼、磨练意志, 培养学生正确的劳动价值观和良好劳动品质。课程以实习实训课为主要载体, 包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育和劳动实践活动等内容。	结合专业特点, 增强职业荣誉感和责任感, 提高职业劳动技能水平。定期开展校内外公益服务性劳动, 做好校园环境秩序维护, 培育社会公德增强职业认同感和劳动自豪感。
15	大学生安全教育(36 学时, 必修)	1. 激发大学生树立安全第一意识, 确立正确安全观, 在学习中主动掌握安全防范知识、增强防范能力。 2. 把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合, 为构筑平安人生付出积极的努力。 3. 使大学生了解安全基本知识, 了解相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。	该课程包括理论教学和实践教学, 其中理论教学分线上和线下教学, 线下教学主要通过课堂教学的授课形式, 采用案例教学、情景模拟教学等行动导向教学法; 实践教学主要通过开展活动的形式进行教学, 如主题班会、主题活动(应急演练、食品卫生宣传)等。	该课程坚持以大学生安全意识培养为宗旨, 进行实践与理论相结合, 以实际案例为渗透, 全面加强大学生的安全意识, 培养大学生安全素质, 提高大学校园安全文化。在安全教育指导教学过程中, 树立正确的安全意识, 灵活运用教学理论知识, 主动进行各种实践活动。

(2) 公共基础选修课程

表 5: 公共基础选修课课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	党史国史 (36 学时, 选修)	1. 对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和革命传统教育, 使学生对中国近代以来的基本国情有充分认	本课程系统讲授中国共产党党史、中华人民共和国历史的基本知识, 深入诠释中国共产党发展历程中若干重大事件和人	充分利用案例教学, 强化学生的政治理论素养, 提高学生分析和解决问



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		识。 2. 认识“没有共产党就没有新中国”和“只有社会主义才能够救中国”的真理。 3. 通过对党史国史的学习教育，坚定学生热爱中国共产党、坚决跟党走的决心。	物。使学生对中国共产党的各项方针政策和社会主义现代化建设的规律性有明确的体认。	题的能力，为学生综合素质的提高与创新能力的培养奠定坚实的基础。
2	传统文化与美育(36学时, 选修)	1. 通过传统的经典诵读, 形成良好的行为习惯和良好道德情操。 2. 通过全面开展传统文化教育, 弘扬中国传统文化, 培养爱国情感。 3. 帮助学生养成良好的生活习惯, 形成敦厚善良的心性。	课程由三部分构成: 第一部分为哲学思想篇, 主要介绍以儒家为主的中国传统哲学思想; 第二部分为传统艺术篇, 主要介绍中国书法、国画、民族音乐、中国古典文学等发展概况; 第三部分为地方资源篇, 主要介绍以齐鲁文化为主的地方文化。	1. 教学设计要注重课内与课外、校内与校外相结合, 学以致用, 逐步引导学生从积累走向运用。 2. 与特色活动相结合的原则。让学生在活动中学习传统文化。

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

表 6: 专业基础课课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游学概论(72学时, 4学分)	使学生了解和掌握旅游学科的基础知识, 主要包括旅游产生和发展的过程和原因、旅游的要素及相互关系、旅游活动的内容、种类和表现形式、旅游业的基本要素及各要素之间的关系, 旅游管理组织、旅游与社会经济的相互关系, 为学习其他专业课程打下基础。	旅游产生和发展的过程和原因、旅游的要素及相互关系、旅游活动的内容、种类和表现形式、旅游业的基本要素及各要素之间的关系, 旅游管理组织、旅游与社会经济的相互关系。	积极尝试使用探究式、引导式等教学方法; 有目的地引领学生对相关问题进行准备、思考和课堂交流。



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	导游基础知识 (108 学时, 6 学分)	使学生掌握对中国历史、旅游地理、民族民俗文化、宗教、古代建筑、古代园林、中国烹饪、风物特产以及港澳台、主要客源国、山东省各城市旅游资源分布、概况、特色等基础知识, 并具备综合运用有关知识解决实际问题的能力。	中国历史、旅游地理、民族民俗文化、宗教、古代建筑、古代园林、中国烹饪、风物特产以及港澳台、主要客源国、山东省各城市旅游资源分布、概况、特色。	结合专业特点, 增强职业荣誉感和责任感, 提高职业劳动技能水平。
3	旅游政策法规 (72 学时, 4 学分)	使学生掌握我国党和国家的政策、旅游相关法规制度以及旅游职业道德等知识内容, 以便在未来从事导游服务工作打下基础。	党和国家的政策、旅游相关法规制度以及旅游职业道德等。	强调课程的开放性让学生积极参与。在课程教学过程中要体现出学生的主体地位, 坚持知识传授与能力培养的统一。
4	导游业务 (108 学时, 6 学分)	使学生了解和认识导游服务的相关理论与导游操作规程, 较好地掌握导游技巧、语言技巧和导游的个性化服务为学生具体运用导游操作技能以及将来从事导游服务工作打下基础。	导游服务的相关理论与导游操作规程、导游和策略技巧等。	结合专业特点, 坚持知识传授与能力培养的统一, 提高技能水平。

(2) 专业技能课程

表 7: 专业技能课课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	餐饮服务实训 (36 学时, 2 学分)	使学生了解和掌握旅游学科的基础知识, 主要包括旅游产生和发展的过程和原因、旅游的要素及相互关系、旅游活动的内容、种类和表现形式、旅游业的基本要素及各要素之间的关系, 旅游管理组织、旅游与社会经济的相互关系, 为	旅游产生和发展的过程和原因、旅游的要素及相互关系、旅游活动的内容、种类和表现形式、旅游业的基本要素及各要素之间的关系, 旅游管理组织、旅游与社会经济的相互关系。	积极尝试使用探究式、引导式等教学方法; 有目的地引领学生对相关问题进行准备、思考和课堂交流。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		学习其他专业课程打下基础。		
2	导游服务实训（36学时，2学分）	使学生掌握对中国历史、旅游地理、民族民俗文化、宗教、古代建筑、古代园林、中国烹饪、风物特产以及港澳台、主要客源国山东省各城市旅游资源分布、概况、特色等基础知识，并具备综合运用有关知识解决实际问题的能力。	中国历史、旅游地理、民族民俗文化、宗教、古代建筑、古代园林、中国烹饪、风物特产以及港澳台、主要客源国、山东省各城市旅游资源分布、概况、特色。	结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平。
3	导游服务礼仪（36学时，2学分）	使学生掌握我国党和国家的政策、旅游相关法规制度以及旅游职业道德等知识内容，以便在未来从事导游服务工作打下基础。	党和国家的政策、旅游相关法规制度以及旅游职业道德等。	强调课程的开放性让学生积极参与。在课程教学过程中要体现出学生的主体地位，坚持知识传授与能力培养的统一。

(3) 专业拓展选修课程

表 8：专业拓展课课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游心理学（60学时，3学分）	学生通过对本课程的学习，能全面系统地掌握旅游心理学的相关理论知识和分析方法，以便在未来的工作岗位上能熟练地运用其进行旅游产品的生产、销售、旅游服务质量以及旅游企业经营管理水平的高。	旅游产生和发展的过程和原因、旅游的要素及相互关系、旅游活动的内容、种类和表现形式、旅游业的基本要素及各要素之间的关系，旅游管理组织、旅游与社会经济的相互关系。	积极尝试使用探究式、引导式等教学方法；有目的地引领学生对相关问题进行准备、思考和课堂交流。
2	旅游人力资源管理（48学时，3学分）	在知识目标方面，旨在让学生了解有关旅游资源的概念、旅游货游的特点等系统的专业知识，认识到学习旅游资源学的重要性。第二，在技能目标方	本课程介绍了旅游资源的概念、旅游资源的组成、特征及分类的基本理论知识、详细介绍了我国旅游资源的类型及代表性的景观，并从美学、心理	结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平。



		面让学生通过对各类旅游资源的了解，掌握旅游资源开发与规划的程序方法，风景区的开发规划及环境保护的相关容。第三、从价值目标来看，让学生在学习旅游资源学相关内容的同时充分领略祖国的大好河山，激发出热爱祖国、热爱自然，热爱人生的美好感情，形成科学、环保的旅游资源开发、规划观念。	学等多角度阐述了旅游资源欣赏的方式和方法、同时系统介绍了旅游资源调查、评价，开发规划的内容方法及意义。	
3	旅游电子商务（48学时，3学分）	通过本课程的学习，使学生理解旅游电子商务基础理论识，了解旅游电子商务主要应用领域，掌握旅游电子商务主要应用方法，综合运用已有知识独立分析问题、形成解决现实旅游电子商务环境中实际问题能力。	本课程介绍了电子商务的基本概念及电子商务的发展、电子商务技术基础、电子商务安全问题、电子商务的各种支付方式、电子预订系统与电子客票、饭店、旅行社和旅游目的地的电子商务、展望旅游电子商务的发展。	强调课程的开放性让学生积极参与。在课程教学过程中要体现出学生的主体地位，坚持知识传授与能力培养的统一。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

表 9：讲座安排

名称	讲座时间	课时
国防教育	在校期间	24 学时
健康教育和心理健康教育	在校期间	32 学时
形势与政策	在校期间	18 学时



表 10：考证安排

考证项目		考证时间	等级	发证机关	备注
必 考 项 目	全国高等学校英语应用能力 A 级考试	每年 6 月份 与 12 月份	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	
	国家普通话水平测试	学院普通话 测试站定	二乙	山东省普通话培训 测试中心	
	山东省高等职业学校计算机应用能力考试	每年 6 月份 与 12 月份		山东省职业院校职业能力考试委员会	
	全国计算机等级考试	每年 3 月份 与 9 月份		教育部考试中心	
	全国计算机信息高新技术考试	每年 6 月份 与 12 月份		劳动和社会保障部 职业技能鉴定中心	
	全国导游资格证书	每年 10 月份	初级	山东省旅游局	
	酒店前厅服务员资格证书	每年 6 月份 与 12 月份	初级	中华人民共和国人 力资源和社会保障 部	
选 考 项 目	旅游计调师证书	每年 3 月份 与 9 月份	初级	山东省旅游局	
	助理旅游咨询师资格证	每年 3 月份 与 12 月	初级	全国职业资格认定 中心	
	酒店客房服务员资格证书	每年 6 月份 与 12 月份	初级	中华人民共和国人 力资源和社会保障 部	



表 11：旅游管理专业课程设置及教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	计划学时			学期/周数/周学时												课程类型 A/B/C	考核方式	备注
					总学时	理论教学	实践教学	一(16周)		二(18周)		三(18周)		四(18周)		五(18周)		六(18周)				
								周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时			
公共课	公共必修课	88888801	军事课	4	72	36	36	18	2											B	考查	军事实践教学通过入学军训实施，理论课在军训期间实行网络授课
		88888802-1	大学生心理健康教育（一）	2	36	18	18	18	2											B	考查	
		88888803-1	体育（一）	2	36	4	32	18	2											B	考试	
		88888803-2	体育（二）	2	36	4	32			18	2									B	考试	
		88888803-3	体育（三）	2	36	4	32					18	2							B	考试	
		88888804	思想道德与法治	3	54	36	18	18	3											B	考试	
		89888805	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	36	18			18	3									B	考试	



		89888806	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18	18	3										B	考试	
		88888807-1	形势与政策（一）	0.2	8	8	0	4	2										A	考查	
		88888807-2	形势与政策（二）	0.2	8	8	0			4	2								A	考查	
		88888807-3	形势与政策（三）	0.2	8	8	0					4	2						A	考查	
		88888807-4	形势与政策（四）	0.2	8	8	0							4	2				A	考查	
		88888807-5	形势与政策（五）	0.2	8	8	0									4	2		A	考查	
		89888808-1	大学生职业发展与就业创业指导（一）	1	18	10	8	9	2										B	考查	
		89888808-2	大学生职业发展与就业创业指导（二）	1	18	10	8							9	2				B	考查	
		88888809-1	高职英语（一）	2	36	36	0	18	2										A	考试	
		88888809-2	高职英语（二）	2	36	36	0			18	2								A	考试	



		88888810-2	大学语文 (二)	2	36	36	0		18	2								A	考试			
		88888811-2	计算机文化 基础 (二)	2	36	0	36		18	2								C	考试			
		88888812	劳动教育	1	18	4	14						9	2				B	考查			
		88888813	大学生安全 教育	2	36	18	18		18	2								B	考查			
		88888815	国家安全教育	1	18	18	0	9	2									B	考查			
		公共必修课小计			36	670	382	288		20		15		4		6		2		0		
		所占公共课比例			86%	86%	81%	94%														
	公共选修课	88888908	论语	2	36	18	18			18	2								B	考查		
		88888906	大学美育	2	36	36	0					18	2						A	考查		
		88888903	党史国史	2	36	36	0							18	2				A	考查		
		公共选修课小计			6	108	90	18		0		2		2		2		0		0		
		所占公共课比例			14%	14%	19%	6%														
	公共课学时合计				42	778	472	306		20		17		6		8		2		0		
	公共课所占总课时比例				29%	30%	43%	20%														
专业基础课	110329	旅游学概论	4	72	36	36	18	4										B	考试			
	110616	管理学基础 (GS)	4	72	36	36	18	4										B	考试			



专业核心课	110303	中国旅游地理	4	72	36	36			18	4								B	考试	
	110330	饭店管理实务	2	36	18	18			18	2								B	考试	
	110310	旅游市场营销	4	72	58	14						18	4					B	考试	
	110311	酒店前厅与客房服务管理	2	36	18	18			18	2								B	考查	
	110331	导游基础 (全国+地方)	6	108	72	36					18	6						B	考试	
	110332	导游业务	6	108	72	36					18	6						B	考试	
	110333	旅游法规	4	72	36	36					18	4						B	考试	
	110309	导游服务实训	2	36	0	36					18	2						C	考查	
	110334	旅行社计调	4	72	48	24							18	4				B		
	110312	餐饮服务实训	2	36	18	18							18	2				B	考查	
	110315	旅行社经营与管理(旅游)	4	72	48	24							18	4				B	考试	
	110727	岗位实习 1	15	240	0	240									8	30		C	考查	
	110728	岗位实习 2	30	540	0	540											18	30	C	考查



专业必修课小计			93	1644	496	1148		8		8		18		14		30		30			
所占专业课比例			89%	89%	80%	93%															
专业拓展课	110352	茶艺	2	36	18	18					18	2							B	考查	
	110313	饭店服务英语	4	72	56	16							18	4					B	考查	
	110305	导游服务礼仪	2	36	18	18							18	2					B	考查	
	110353	旅游心理学	3	60	30	30									10	6			B	考查	
	专业选修课小计		11	204	122	82		0		0		2		6		6		0			
	所占专业课比例		11%	11%	20%	7%															
专业课学时合计			104	1848	618	1230		8		8		20		20		36		30			
专业课所占总课时比例			71%	70%	57%	80%															
选修课占总课时比例			12%	12%	19%	7%															
总课时合计			146	2626	1090	1536		28		25		26		28		38		30			

表 12：集中实践环节安排表

序号	集中实训名称	开设学期	周数	备注
1	导游业务	3	2	
2	酒店服务技能实训	4	2	
3	旅行社业务技能实训	4	2	
4	专业综合实训	5	8	

（二）教学时数分类统计

1. 分学期教学时数统计

表 13：分学期教学时数统计表

序号	学期	课程 门数	学时	周数分配					备注
				合计	课堂 教学	集中实 践教学	教学 准备	复习 考试	
1	一	11	476	20	16	2	1	1	
2	二	11	422	20	16	2	1	1	
3	三	8	440	20	16	2	1	1	
4	四	10	440	20	16	2	1	1	
5	五	3	308	20	8	10	1	1	
6	六	1	540	20		20			
总计		44	2626	120	72	38	5	5	

2. 各类课程学时学分统计

表 14：各类课程学时学分统计表

序号	课程性质	学时				学分	备注
		合计	理论	实践	实践学时比例(%)		
1	公共必修课	670	382	288	42.9%	36	
2	公共选修课	108	90	18	16.7%	6	
3	专业基础课	324	184	140	43.2%	18	
4	专业核心课	1320	312	1008	76.4%	75	
5	专业拓展课	204	122	82	40.2%	11	
总计		2626	1090	1536	58.5%	146	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。（表格、文字、图形相结合的形式进行展示阐述）

（一）师资队伍

师资要求：

1. 专任教师具备本专业本科或研究生以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训，具有独立开发工学结合课程的能力，每年均要求到企业顶岗实习，时间不少于 6 个月；
2. 从事辅助教学的实训指导教师要具有两年以上企业工作经历；
3. 本专业“双师型”教师（讲师以上教师系列职称，并具备中级以上专业技术职称或职业资格或两年以上企业经历）的比例要达到 50%以上；
4. 师资梯队中专业带头人、骨干教师、一般教师比例基本达到 1:1:3。

本专业教学团队成员共 7 人，年龄、职称和知识结构合理，团队成员大部分有企业经验，争取 50%以上具有双师素质。

表 15：旅游管理专业专职教师一览表

序号	姓名	性别	专业技术职务	职业资格证书	主讲课程
1	孔祥同	男	副教授	中级会计师	旅游法规
2	田磊	男	副教授	中级经济师	旅游电子商务
3	宋赞	男	助教	前厅服务员等级证	酒店前厅与客房
4	汤艳秋	女	助教	全国导游资格证	旅行社经营与管理
5	时荣荣	女	副教授	高级会计师	餐饮服务实训

表 16：旅游管理专业兼职教师一览表

序号	姓名	性别	职务或职称	工作单位
1	刘玉宝	男	经理	曲阜万豪国际大酒店
2	聂峭柏	男	代理行长	中国银行济宁分行

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

旅游管理专业目前拥有餐饮实训室、客房实训室、导游实训室、企业经营模拟实训室、茶艺室、手工皂制作创新工作坊、商务礼仪实训室等多处校内实训场地，另外还有多媒体室、网络实训室、计算机专用机房等，为保证教学质量提供了良好的物质基础，基本能够满足旅游管理专业实践教学人才培养的需要。

2. 校外实践教学条件

校外实训基地的建设注重先进性与代表性，选择一批有一定规模、专业化强、技术水平高、适合学生发展的企业作为校企合作基地，如济南金鲁班大酒店、曲阜香格里拉大酒店等。

3. 信息化条件

(1) 教学基础平台的信息化：主要包括校园网、多媒体教室、语音教室、数字实验室、电子阅览室、教学监控室、学术报告厅等建设内容。

(2) 教学资源信息化：主要包括学科网站、专业数据库、多媒体课件、教材、电子文献（包括图书、期刊、报纸、网络资源链接等）、视频课件、网络课件以及多媒体素材（包括文字、图片、图形、动画、音频、视频）等建设内容。

(三) 教学资源

1. 教材

教材选用严格按照国家规定,选用优质教材,教材尽量使用近三年出版的“国家规划教材”及校本教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制,完善了教材选用制度,能够经过规范程序择优选用教材。

旅游管理专业 订购十五规划教材	旅游企业管理	现代企业管理(第三版)	高等教育出版社	由建勋	9787040403398	3
	旅游资源与开发	旅游资源开发与管理	中国商业出版社	刘洋	9787504479341	
	康乐服务与管理	康乐服务与管理	高等教育出版社	张庆菊 朱瑞明	9787040045790	2
	饭店人力资源管理	饭店人力资源管理	大连理工大学出版社	张波	9787561151471	1
	中国饮食文化	中国饮食文化概论(第二版)	高等教育出版社	赵荣光	9787040040429	2版
	旅游美学	旅游美学	上海交通大学出版社	高蕾伟、易向阳	9787313049049	
	旅游市场营销	旅游市场营销	大连理工大学出版社	吕文健、郑凤琴	9787561188798	第四版
	旅游法规	旅游法规与政策	格致出版社	田勇	9787543225824	第二版
	饭店服务英语	饭店服务英语	高等教育出版社	姜文宏	9787040435054	
	旅行社经营管理	旅行社经营管理实务	大连理工大学出版社	齐洪利	9787561182581	3
	旅游景区服务与管理	旅游景区服务与管理	高等教育出版社	万剑敏	9787040413342	第二版
	旅游学概论	旅游学概论	机械工业出版社	张吉殿主编	9787111348238	1-2
	导游基础	导游基础知识(第3版)(附学习卡/防伪标)	高等教育出版社	范运轲	9787040352979	

图 2：国家职业教育规划教材

2. 图书文献配备

学院馆藏图书 39.16 万册,种类丰富。会计类的图书文献配备能够满足学院会计专业的人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,并且图书管理系统能方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）和《山东省教育厅关于进一步做好高职院校扩招和学生培养管理的通知》鲁教职函〔2019〕9 号文件精神，秉持“知行合一、工学结合”的教学理念，进行教学方法改进和改革。

专业核心课程的教学方法主要采用任务驱动、基于工作过程为导向的教学形式，注重培养学生的实操技能和职业素养。

学习工作任务的形成是根据旅游管理职业岗位（群）的任职要求，以职业岗位需求为导向，以突出职业能力为培养目标，采用基于工作过程的课程设计理念，以真实工作任务为载体设计教学过程和教学内容；将课程设计成若干个学习任务，每个学习任务都对应一个实际的工作任务，设有完成每个任务的能力目标。老师的教学就是指导学生完成学习工作任务，在这个过程中，可以发挥学生的主观能动性，提高学生的实践能力和职业能力。

另外，考虑到面向社会人员扩招生源的多样性和复杂性，合理安排灵活多样的教学形式。具有网络资源的课程要充分利用“互联网+”技术，采取线上线下相结合的教学模式，其教学组织形式为“线上学习+线下教学与辅导+企业实践”；专业（技能）课程采取“工学交替+校内教学与辅导”的灵活组织教学形式；顶岗实习采取“企业实践+校内教学辅导”的教学模式。

（五）学习评价

构建教学质量评价体系：教学考核实行教师评价和学生互评相结合，过程评价和结果评价相结合，课内评价和课外评价相结合，理论评价、实践评价和职业精神评价相结合，校内评价和校外评价相结合，形成一套较完整的课程考核评价体系。



专业基础课考核评价体系：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、期末考试等。

专业方向核心课考核评价体系：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、综合实训考核、工学结合过程企业评价、期末考试等。

（六）质量管理

重视教育教学管理和质量监控，不断加强教学与学生管理规章制度的建设，建立并完善与工学结合相适应的教学管理、学生管理、质量管理等制度，重视过程监控，吸收用人单位参与教学质量评价，逐步完善以学校为核心、教育行政部门为引导、社会参与的教学质量保障体系。

1. 以学校为核心。建立了如下体系：

（1）质量标准体系，对教学工作各环节制定严格细致的规章制度。对实践教学环节，建立实训、实习指导书，严格实行过程管理办法。

（2）管理与考核体系，本系设有专业教研室和日常教学督导组、实训中心，具体负责课程建设、专业建设和实践教学建设，鼓励学生考取各类技能资格证书，建立了完善的考试考核制度、毕业生追踪调查体系。

（3）评价体系：①教学检查制度，成立了以系主任为组长，教研室主任、专业带头人及企业专家组成的专家组，对各个教学环节、教学管理等实行常规和不定期教学检查。②教学督导制度，学院建立院系两级教学督导制度。学院成立教学督导委员会，系部成立教学督导组，严把教学质量关。③学生评教制度，定期从每班随即抽出部分学生进行座谈或组织学生进行调查问卷，并及时反馈到教学过程中；期末进行网上评教，将教师教学质量评价与教师考核奖励、职称晋升评聘等挂钩。

2. 以教育行政部门为引导。按照教育部（厅）高职院校人才培养工作评估指标体系、示范院校建设要求和高等教育“质量工程”建设项目的要求进行专业建设与改革。

3. 社会参与。在校企深度融合的基础上，与企业共同制定了专业人才培养方案、课程标准以及各类规章制度。

本专业严格按照学校的各项管理制度执行，形成了较为完善的教学质量监控体系。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

表 17：学时学分要求表

专业	总学分	总学时	备注
旅游管理	146	2626	

十、附录

（一）专业人才培养方案修订审批表

专业人才培养方案修订审批表

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由工商管理系教研室制定，并经院长办公会批准在 2024 级旅游管理专业实施。

表 18：主要编制人

姓名	职称/职务	教学单位/工作单位名称
汤艳秋	教学副主任	工商管理系
王中发	经理	曲阜银座佳悦

表 19：教学单位/工作单位审定

姓名	职务	教学单位/工作单位名称
李金	主任	工商管理系
汤艳秋	教学副主任	工商管理系

姜冉青	教学科长	工商管理系
-----	------	-------

注：如企业方人员参与编制或审定请在“教学单位或工作单位名称”栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

（二）学分认定、积累与转换

2024 级旅游管理专业学分认定、积累与转换

学生获取以下职业资格证或技能等级证可申请置换相应课程学分：

(1) 获取大学英语四级等级证书对应置换高职英语（一）、高职英语（二）课程学分。

(2) 获得相关职业资格证书，经申报审批后可进行课程学分置换。

(3) 获得相关职业技能等级证书，经申报审批后可进行课程学分置换。

表:20: 职业资格证或技能等级证书课程学分置换

序号	证书	对应置换课程
1	大学英语四级	高职英语（一）、高职英语（二）
2	计算机二级	计算机文化基础
3	导游资格证	导游基础