附

设计色彩课程标准

【思政、语文、数学等公共基础课程执行国家课程标准，结合本专业的实际开设，无需再编制课程标准；专业基础课程、专业核心课程、岗位实习和毕业设计均需编制课程标准。其他公共选修课程、专业拓展课程等可不编制课程标准。】

一、课程性质与任务

设计色彩课程作为一门专业基础课程，目的在于让学生理解和掌握色彩构成的基础知识和原理。学生将学习色彩组合和变化的基本规律，为更专业的色彩应用 打下坚实的基础。该课程强调色彩的实用性和功能性，通过案例分析，帮助学生明确使用色彩的目的性和功能性，以及如何在各类设计中有效运用色彩。设计色彩课程强调学生对色彩设计和色彩应用的实践技能的培养，同时提升学生使用计算机辅助设计软件的实践操作能力，如Photoshop等，为专业设计课程和未来职业岗位提供有力支撑

二、课程目标与要求

1.素质目标

提高学生的审美鉴赏能力，培养良好的视觉感知能力和美学素养。激发学生的创意思维，鼓励在色彩设计中尝试新颖独特的解决方案。培养学生分析和评价色彩设计方案的能力，以及自我反思和持续改进的习惯。

2.知识目标

掌握色彩的对比规律；色彩的感情；色彩的心里联想。

了解色彩设计的意义及特征；掌握色彩设计的方法和程序。

通过相关实验及案例，使学生了解设计色彩的设计制作方法、技巧，增强审美能力及构思设计能力。

使学生理解归纳色彩的功能和意义。

3.能力目标

熟练掌握设计色彩的基本表现手法，并能用色彩准确传达自己的思想。

能正确理解设计色彩的重要性，并有很强的表现力，能探索不同的表现技法。

正确的理解设计色彩在各个领域里的意义，并能灵活运用在各个领域。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学习模块 | 学习内容与要求 | 教学活动设计建议 | 建议学时 |
| 1 | 设计色彩的基础知识 | 色彩感觉  色彩体验  认识设计色彩 | 了解色彩的基础知识，对设计色彩的重要性、功能性、色彩的表现力有初步的认识 | 2 |
| 2 | 色彩的基础训练与方法 | 色彩起因  色彩分类  影响色彩关系的要素  色彩的属性  色彩变化主要规律  色调变化的规律 | 大量色彩色调练习 | 10 |
| 3 | 色彩的表现类别 | 色彩的几种表现类别 | 案例观察及临摹 | 6 |
| 4 | 色彩的情感表现 | 色彩的联想与情感  色彩的略化与细化  色彩的空间混搭  色彩的变化与掌控 | 改变学生思维习惯，丢掉惯色束缚，根据自己需求进行色彩的调整和搭配 | 8 |
| 5 | 设计色彩的应用 | 色彩在平面设计中的应用  想象意境的色彩表达 | 认识色彩在平面设计中的应用 | 10 |

四、学生考核与评价

本课程采用考试的方式进行考核，通过理论知识测试来确定学生对于色彩原理、色彩心理学等基础知识有充分的理解和掌握。

五、教学实施与建议

1.教学方法

本课程的教学方法应当是多元化和具有实践性的。需依据学生情况和专业需求灵活运用多种教学方法，如：

理论讲授与示范：在课程初期，教师应通过课堂讲授介绍色彩的基础知识，帮助学生建立起对色彩体系的初步理解。

实践操作与练习：进行大量关于色彩色调的练习，让学生在实际操作中深入理解和掌握色彩设计的应用方法。

案例分析与讨论：选取优秀的色彩设计案例进行刨析，让学生理解色彩在专业设计中的运用和效果。

2.教材编写与选用

教材的选用应紧密围绕人才培养目标，确保教学内容的系统性和实践性。教材应与课程教学目标一致，覆盖必要的理论和实践知识点；教材应包含色彩理论基础知识，并提供丰富的实践案例和练习，帮助学生将理论应用于实践；教材应具有较高的可读性，使用清晰的图表、彩色图片和示意图，帮助学生更好理解复杂的色彩概念。

3.教学实施与保障

制定详细的教学计划，合理规划色彩理论、色彩应用、实践操作等教学内容；鼓励学生参与色彩设计相关的实际项目或比赛，提高学生实践能力和创新精神；使用多媒体教学、网络资源等现代化教学手段，提高教学效果和学生的学习兴趣。

4.课程资源开发与利用

根据课程目标、学生实际以及本课程的理论性和实践等特点，本课程的教学应该建设由文字教材、多媒体课件等多种媒体教学资源为一体的配套教材，全套教材各司其职，以文字教材为中心，多媒体教学课件为辅，共同完成教学任务，达成教学目标。

常用课程资源的开发和利用幻灯片、投影仪、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和掌握。建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高资源利用效率。

积极开发和利用网络课程资源。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。

六、授课进程与安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 学习任务 | 课时数（节） | 主要教学形式 |
| 1 | 设计色彩的基础知识 | 2 | 讲授与示范 |
| 2 | 色彩起因  色彩分类 | 2 | 讲授与示范 |
| 3 | 影响色彩关系的要素 | 2 | 讲练结合 |
| 4 | 色彩的属性 | 2 | 讲练结合 |
| 5 | 色彩变化主要规律 | 2 | 讲练结合 |
| 6 | 色调变化的规律 | 2 | 讲练结合 |
| 7 | 色彩的表现类别（1） | 2 | 讲练结合 |
| 8 | 色彩的表现类别（2） | 2 | 讲练结合 |
| 9 | 色彩的表现类别（3） | 2 | 讲练结合 |
| 10 | 色彩的联想与情感 | 2 | 讲练结合 |
| 11 | 色彩的略化与细化 | 2 | 讲练结合 |
| 12 | 色彩的空间混搭 | 2 | 讲练结合 |
| 13 | 色彩的变化与掌控 | 2 | 讲练结合 |
| 14 | 设计色彩的应用 | 2 | 讲练结合 |
| 15 | 设计色彩的应用 | 2 | 讲练结合 |
| 16 | 设计色彩的应用 | 2 | 讲练结合 |
| 17 | 设计色彩的应用 | 2 | 讲练结合 |
| 18 | 设计色彩的应用 | 2 | 讲练结合 |